

FACTSHEET 15 | Liggen fans wakker van ethisch leiderschap in hun voetbalclub?



Onderzoekers: Bram Constandt, Milena M. Parent & Annick Willem
Universiteit Gent & University of Ottawa
Contact & Info: bram.constandt@ugent.be



1. Achtergrond

Zowel vanuit de praktijk als vanuit academische hoek wordt steeds meer aandacht besteed aan het belang van ethiek in voetbal. Een belangrijk aspect dat op minder interesse kan rekenen, is de rol en de mening van de fans. Fans illustreren de uniciteit van sport, terwijl ze in het voetbal ook een grote invloed (druk) kunnen uitoefenen op de werking van hun club.

Deze studie argumenteert dat fans *stakeowners* van hun voetbalclub geworden zijn, dat wil zeggen legitieme stakeholders met rechten (bvb. gehoord, gerespecteerd en betrokken worden) én plichten (bvb. geen gewelddadig of discriminerend gedrag). De relatie met hun voetbalclub is dus wederkerig.

Aan de hand van een diepgaand casusonderzoek in één Belgische professionele voetbalclub gaat deze studie na of voetbalfans zichzelf als *stakeowners* beschouwen. Daarnaast werpen we een blik op de mate waarin fans ethisch leiderschap in hun club als belangrijk ervaren. Finaal bekijken we ook hoe het leiderschap van de club de rol van de fans ziet.

2. Onderzoeksmethode

Na goedkeuring van de club en een verkennend gesprek met het hoofd van de club's *Foundation* werden 17 willekeurig gekozen fans geïnterviewd. Naast de studie van het beleidsplan van de *Foundation* en de website van de club werd de mening van het leiderschap van de club geïntegreerd d.m.v. interviews met het hoofd van de *Foundation*, de *Supporters Liaison Officer* en één clubdirecteur.

3. Belangrijkste resultaten

De interviews en de beleidsdocumenten toonden aan dat fans aandacht hebben voor ethisch leiderschap in hun club, maar dan vooral voor die aspecten die hen persoonlijk aanbelangen, zoals het respecteren van de clubwaarden, eerlijke communicatie en dialoog en het versterken van de relatie club-fans. Er is meer aandacht voor de sportieve prestaties en clubcultuur.

Voorts onderschrijven fans *stakeowners* te zijn, maar leggen ze meer nadruk op hun rechten (vnl. op gerespecteerd en gehoord worden) dan op hun plichten. Weinig fans zijn echt goed op de hoogte van de sociale werking van hun club en (bijna) niemand staat te springen om in het clubbestuur te stappen.

Waar fans in bepaalde landen zoals Engeland en Duitsland steeds meer een actieve rol gaan opnemen in het clubbestuur, ontbreekt die trend in België. In de beleidsdocumenten van de club wordt gesproken over meer fanbetrokkenheid, maar de interviews leerden ons dat er weinig concrete plannen zijn om fans nauwer te betrekken bij het clubbeleid.

4. Relevantie voor de praktijk

In de media wordt vaak de nadruk gelegd op hoe een kleine groep fans verzaakt aan zijn/haar plichten door hooliganisme of ander ongepast gedrag. Minder aandacht is er voor de rechten en verwachtingen van de fans. Door aandacht te schenken aan wat fans belangrijk vinden, kan fan ontevredenheid vermeden en het sociaal-ethisch beleid van de club waar wenselijk bijgestuurd worden.