

# FACTSHEET 7 | Analyse van ethische codes in de sport: het verband tussen inhoud en effectiviteit.



Onderzoekers: Els De Waegneer & Annick Willem  
Sportmanagement, UGent  
Contact & Info: Annick.willem@ugent.be



## 1. Achtergrond

Ethische codes zijn een belangrijk instrument bij de strijd tegen onethisch gedrag in sportclubs. Men hoopt er uiteenlopende problemen zoals doping, matchfixing en gebrek aan Fair Play mee aan te pakken en terug te dringen. Ook in Vlaanderen hebben de meeste sportclubs een of andere vorm van ethische code. De inhoud en vorm van deze codes loopt echter sterk uiteen. Het is bovendien nog onduidelijk hoe het zit met de effectiviteit van ethische codes en hoe dit wordt beïnvloed door de inhoud ervan.

## 2. Onderzoeksmethode

In deze studie werden 119 ethische codes uit Vlaamse sportclubs onder de loep genomen. Er werden heel wat inhoudelijke elementen geanalyseerd, zoals de specifieke thema's, de toon, de lengte en de doelgroep van de documenten. Bij de betrokken clubs werd ook het Ethisch Klimaat gemeten, een indicator voor het ethisch gedrag en de ethische besluitvorming binnen organisaties. Op deze manier werd niet alleen het voorkomen en de inhoud van ethische codes nagegaan, maar werd er ook onderzocht of de codes effectief werkten bij het aanpakken van onethisch gedrag in sportclubs.

## 3. Belangrijkste resultaten

Onze resultaten tonen aan dat de meeste ethische codes in sportclubs de focus leggen op integriteit en solidariteit. De documenten bevatten eerder sturende dan inspirerende voorschriften en het voorkomen van hulpmiddelen, zoals concrete voorbeelden is eerder laag.

## 4. Relevantie voor de praktijk

Wat de effectiviteit van de code betreft, m.a.w. de invloed op het Ethisch Klimaat van een club, zien we dat de aanwezigheid van expliciete richtlijnen voor het bestuur bijdragen tot een betere werking. Ook stellen we vast dat de code niet te lang mag zijn, zodat ze een bruikbaar instrument blijft. Daarnaast merken we ook dat de code een inspiratiebron moet zijn, die moreel bewustzijn stimuleert bij de leden, en niet enkel een opsomming van regeltjes. De combinatie van zowel sturende als inspirerende elementen werkt het best.

Meer info over deze studie vindt u terug op de website van Journal of Business Ethics,

via de link: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-014-2531-y>

